**2018首届中国“AI+”创新创业大赛企业命题**

**一、深醒科技**

1.【赛前集训】 深醒课程 AI Catch

**[竞赛题目] AI Catch : 基于视频的通用目标检索**

竞赛题目是视频中的任意选定一个目标检索。搜索的目标可选包、手机、汽车、建筑等。向参赛者开放开源数据集自行训练模型，并现场提供一段新的视频，各组选定目标。

[竞赛结果] 现场提取特征并演示检索结果。

[考核指标] 特征提取耗时、特征文件存储量、检索耗时、检索性能（命中率、mAP)

[选题说明] 用目标检索作为竞赛题目的优点：

１）包、手机的检索比较新颖，便于设定难易程度。

２）视频中任意目标检索涉及到目标检测、识别、特征提取等多个技术环节，适合多名学生组成战队。

３）数据标注工作量少。可以将一小段标注的短视频或图像集放到任意大段无标注的视频中。

４）检索结果便于展示，同时又有客观的评价指标。

５）题目具备开放性。深度学习、传统算法都可以实现，在竞赛中没准还会涌现出新的思路。

2.【赛后孵化】 深醒科技实习

[深度参与] AI Catch检测、识别、检索等算法核心模块的研发；

[优化实习] 模型训练调优、压缩剪枝、封装测试等研发环节；

[落地实习] 全程跟进智能产品的研发落地；

[实习沙龙] Paper Rreading / Tech Talk等丰富多彩的线下交流。

**二、众盟数据**

1.【赛前集训】 客流分析

**[竞赛题目] 基于探针扫描数据的客流分析**

竞赛题目是根据探针回传的扫描数据分析商家的客流人群分类（参考附件，分别是门店ID，门店探针扫描到的设备ID，扫描到的时间，信号强度，值越大信号越强），判断出客流人群的为进店消费用户、店内员工或者路人。向参赛者提供不同行业的典型商家一段时间内探针扫描数据。

[竞赛结果] 现场采集数据并分析结果。

[考核指标] 精准判断客流人群分类,

[选题说明] 用客流分析作为竞赛题目的优点：

１）不同行业特征明显。

２）线下数据采集难度小，容易验证。

３）数据标注工作量少。可提供现有各行业数据样本。

４）检索结果便于展示，同时又有客观的评价指标。

５）题目具备开放性。深度学习、传统算法都可以实现，在竞赛中没准还会涌现出新的思路。

2.【赛后孵化】 众盟数据实习

[深度参与] 参与客流分析系统的开发；

[优化实习] 客流模型优化，提升准确率；

[落地实习] 综合线上数据绘制客户画像；

[实习沙龙] 一起头脑风暴，技术交流。